作成日：2025年

健康投資

- 定期健康診断の実施
- ストレスチェックの実施
- ヘルスチェックアンケートの実施
- 禁煙プログラムの実施
- 運動習慣定着の機会づくり（健康増進アプリ、からだリフレッシュキャンペーン）
- ヘルスリテラシーの向上支援（女性の健康セミナー、健康だより、OKI-G e-ラーニング等）

健康投資の効果

健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
定期健康診断実施率	運動習慣定着率	肥満率
ストレスチェック受検率	ヘルスチェックアンケート	高ストレス者率
健康増進アプリ利用率		睡眠良好者率
セミナーの有益度		喫煙率

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援等
浸透状況についての社内アンケート	健康保険組合との協議	上司、同僚からのサポート（ストレスチェック集団分析）

組織風土の醸成

従業員の健康課題

からだ	肥満予防・肥満者数の低減
こころ	メンタルヘルス不調の予防
いしき	行動に繋がる健康意識向上

目標年：2027年

KGI

- ・ワークエンゲージメント
- ・プレゼンティーイズム
- ・勤続年数

健康経営の目標

- ・従業員及び家族の心身の健康
- ・従業員のパフォーマンスの最大化
- ・安心して働き続けられる職場づくり

健康経営の推進方針

社会のインフラを止めず、その維持に貢献するために、社員が健康でいられること。

また、社会課題を解決するモノ、コトの実現ができるよう個々の能力を発揮できる職場づくりを目指す。

経営方針

「社会の大丈夫をつくっていく。」企業として価値を創出し続ける