

◆ 3.主な健康管理指標

◇健康経営施策の取り組みに関する主な指標

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
定期健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ストレスチェック受検率	91.0%	98.0%	97.3%	99.1%
月間平均残業時間（時間／月）	30.65	32.78	30.98	28.08

	「女性のための健康セミナー」 2024年上期動画配信セミナー	「女性のための健康セミナー」 2024年下期動画配信セミナー	「女性のための健康セミナー」 2025年上期動画配信セミナー	「女性のための健康セミナー」 2025年下期動画配信セミナー
健康経営セミナー満足度 （5段階評価）	3.80	3.96	3.98	3.88

◇社員等の意識変容・行動変容に関する主な指標

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年目標値
肥満率	39.8%	38.7%	38.9%	41.9	31.0%

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
オンライン禁煙プログラム参加者数	0名	13名	—	8名
喫煙率	—	31.0%	31.0%	30.4%
運動習慣定着率	17.7%	18.5%	19.7%	18.9%
睡眠良好者率	54.1%	51.1%	48.9%	52.0%
高ストレス者率	19.3%	23.1%	20.6%	17.3%

	2022年	2023年	2024年	2025年	2027年 目標値
プレゼンティーズム	76%	69%	69%	71%	75%
ワークエンゲージメント	2.4点	2.4点	2.5点	2.5点	2.7点
平均勤続年数	25.0年	24.4年	23.6年	21.6年	22.0年

・プレゼンティーズムは「心身」ともに健康な時に発揮できる仕事のできを100%として、直近1ヶ月間について0%～100%、10%刻みの数値で自己評価する方法で測定
・ワークエンゲージメントはストレスチェック内で測定
・勤続年数は、25年度にグループ外からの出向受け入れによる社員構成の変化による影響あり