

3. 主な健康管理指標

健康経営施策の取り組みに関する主な指標

	2022年度	2023年度	2024年度
定期健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%
からだリフレッシュキャンペーン 申し込み者延べ人数	102名	125名	131名
ストレスチェック受検率	91.0%	98.0%	97.3%
月間平均残業時間（時間／月）	30.65	32.78	30.98

	「女性のための健康セミナー」 2024年7月動画配信セミナー	「女性のための健康セミナー」 2024年12月動画配信セミナー	スマートウォッチセミナー 2024年度第1,2回目 平均
健康経営セミナー 満足度（5段階評価）	3.80	3.96	4.12

社員等の意識変容・行動変容に関する主な指標

	2022年度	2023年度	2024年度	2026年目標値
肥満率	39.8%	38.7%	38.9%	31.0%

	2022年度	2023年度	2024年度
オンライン禁煙プログラム参加者数	0名	13名	—
喫煙率	—	31.0%	31.0%
運動習慣定着率	17.7%	18.5%	19.7%
睡眠良好者率	54.1%	51.1%	48.9%
高ストレス者率	19.3%	23.1%	20.6%

	2022年	2023年	2024年	2027年目標値
プレゼンティーズム	76%	69%	69%	75%
ワークエンゲージメント	2.4点	2.4点	2.5点	2.7点
平均勤続年数	15.4年	15.9年	16.5年	16.0年

- ・プレゼンティーズムは「心身」とともに健康な時に発揮できる仕事のできを100%として、直近1ヶ月間について0%～100%、10%刻みの数値で自己評価する方法で測定
- ・ワークエンゲージメントはストレスチェック内で測定